

LA TUTELA

EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION



MARIA EUGENIA VILLARRAGA
ROBERTO SEPULVEDA ROMERO



TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACION	9
PROLOGO	11
INTRODUCCION	23
1. HISTORIA DE LOS DERECHOS Y ANTECEDENTES DE LA ACCION DE TUTELA	27
1.1 LA DEFENSA DE LOS DERECHOS	27
1.1.1 Clasificación de los derechos	29
1.2 SERVICIO Y PODER	33
1.3 ANTECEDENTES DE LA ACCION DE TUTELA	37
1.4 EL DERECHO DE AMPARO	39
1.5 EL MANDATO DE SEGURIDAD	43
1.6 LA PRENSA FRANCESA	47
1.6.1 Derechos y libertades de la prensa	48
1.6.2 La libertad de prensa y derecho de respuesta	50
2. LA ACCION DE TUTELA EN COLOMBIA	53
2.1 UNA GARANTIA CONSTITUCIONAL	53
2.2 REGLAMENTACION DE LA TUTELA	55
2.3 CARACTERISTICAS	57

2.4 LA TUTELA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACION	58
2.4.1 Procedencia de la acción de tutela	61
2.4.2 Competencia	61
3. LOS MEDIOS ANTE LOS TRIBUNALES	63
3.1 PRIMER CASO. DERECHO AL BUEN NOMBRE.....	63
3.2 SEGUNDO CASO. DERECHO A LA INTIMIDAD	69
3.2.1 Derecho de los niños	73
3.3 TERCER CASO. DERECHO A LA HONRA	75
4. EL DERECHO DE RECTIFICACION.....	79
4.1 DE RUN RUN A FALSEDAD	86
4.2 EL TRIBUNAL DE ETICA	91
4.3 INFORMACION Y OPINION	95
4.4 RECTIFICACION Y CREDIBILIDAD.....	99
4.5 EL OMBUDSMAN, DEFENSOR DEL LECTOR	100
4.5.1 Mala interpretación	103
4.5.2 Confabulación de errores.....	103
4.5.3 Comunicados de prensa	106
4.5.4 La desinformación oficial	106
4.5.5 Boletines falsos	110
4.5.6 El Tiempo rectifica	111
4.5.7 Rectificar o no rectificar	115
4.5.8 Proceso de rectificación	116
5. LOS PERIODISTAS FRENTE A LA ACCION DE TUTELA	123

5.1	ARRANCO EL DEBATE NACIONAL DE LA TUTELA	123
5.2	DESOBEDECER LA LEY INJUSTA	127
5.2.1	Pastrana tras las rejas	128
5.3	LOS MEDIOS DE COMUNICACION, ¿«EL TROMPO DE PONER»?	139
5.4	«TUTELAZO» A LA PROGRAMACION DE TELEVISION	143
5.4.1	La posición de Inravisión	144
5.5	«LA TUTELA NOS HA VUELTO MAS RESPONSABLES»	149
6.	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS MEDIOS.....	155
6.1	NO HAY DERECHOS ABSOLUTOS.....	164
7.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .	177
	NOTAS	183
	BIBLIOGRAFIA	185